

患者様★満足度 No.1 を実現する歯科経営のヒント

技工所スリービー・ラボラトリーズが毎月お届けするニュースレター

No.124

情報満載の 新サイトオープン

スリービー・ラボラトリーズの「新サイト」を立ち上げました。新サイトは弊社スタッフが制作した、100%社内運用のサイトです。自社制作ゆえにいびつなところはありますが、そのかわりに小回りが利いてマメな情報発信ができます。今回は新サイトで出来ること、見れる情報の一部をお知らせいたします。

■各種印刷・ダウンロード

(トップページ中段>各種印刷・ダウンロード)
指示書が1枚もなくなってしまうとき用の「簡易技工指示書 ※1」や「納品予定表」などを印刷することができます。納品予定表は毎月15日頃に翌月分をアップします。

■各種サービスの申し込み

(トップページ中段>各種申し込み)
クレジット決済や口座振替、宅急便発着メールなどのサービスの申し込みができます。

■各種ルールや取り決めの確認

(トップページ>ご依頼方法・取り決め)
保証内容やヘミセクションの請求ルール、インレーとアンレーの違いなど、各種ルールを確認できます。

■補綴物の詳細情報

(トップページ>取り扱い補綴物)
主要補綴物ごとに、特徴や物性、写真、他補綴物との比較など、弊社の資料よりも詳しく載せています。また、「ジルコニア素材」ページでは、素材としてのジルコニアについて知ることができます。

■ニュースレターバックナンバー

(トップページ上部>ニュースレター)
今まで発送したニュースレターのバックナンバーを掲載しています※2。また、「コラム記事」ページでは、「歯科医のミカタ」サイトで載せていた記事を見やすく編集して再掲載しています。

便利なサイトを目標に、今後も内容の充実させてまいりますので是非ご活用ください。 記事：宮岡

新サイトを開くには

URLを直接入力

https://3b-laboratories.com

スリービーラボラトリーズで検索

スリービーラボラトリーズ

検索

歯科技工所|スリービー・ラボラトリーズ<<ジルコニア補綴

QRコードを読み込み



※ 新サイトはPC画面で最適化していますが、スマホやタブレットでもご覧いただけます

※1 緊急用の簡易技工指示書なので、複写式の正式な指示書が届いてからのご使用はご遠慮ください

※2 記事内容によってはバックナンバーを載せない月もあります。初期のニュースレターは今後アップしていく予定です

ビジネスHOTアイテム

ジャンキーなのにヘルシー！ 日清食品の「完全メシ」

発売から約4カ月で400万食を超えた人気商品が「完全メシ」です。キャッチコピーは「栄養バランスを考えるのが、めんどくせえやつらに！」。商品名と、このストレートな言葉がとくに30～40代の男性の心をとらえました。2022年5月にオンラインストアだけで販売したのにもかかわらず、1カ月で100万食を超えます。そして、9月からは小売店にも並び、さらに人気が加速しました。

ラインナップはカップライスをはじめ、即席麺、スムージー、グラノーラ、あんパン、冷凍食品。「我慢せ

ずに食べたい」という願いを叶えられるような製品で、ジャンキーなメニューを罪悪感なく食べられるというのが狙い。どの製品も1食で、「日本人の食事摂取基準」による33種類の栄養素がバランスよく摂れるようになっています。

なかでも大ヒットしたのが「カレーメシ 欧風カレー」と「豚辛ラ王 油そば」。どちらも完全メシではないももとの商品とくらべると、価格は1.5倍。それでもよく売れているそうです。栄養とおいしさ、そして、楽しさが兼ね備わっているところが魅力の商品です。



Android デキる人のビジネスアプリ iPhone

【Stylebook】(800円)*iPhoneのみ

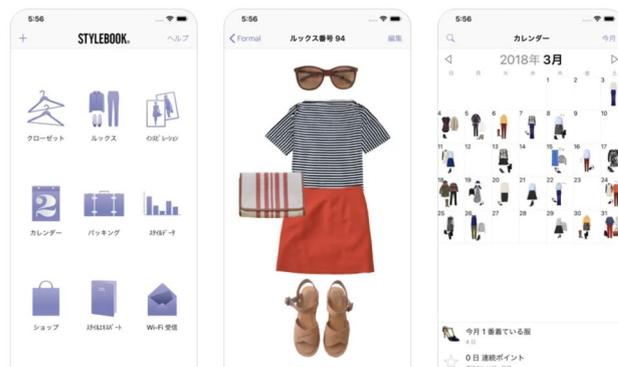
手持ちの洋服を把握するのに便利なクローゼットアプリが、「Stylebook」。アプリをダウンロードしたら、「クローゼット」に持っているアイテムを登録していきます。写真で登録するほか、URLでアイテムを探して登録することも可能。写真の背景も簡単にきれいに消すことができ便利です。

次に、アイテムを組み合わせてコーディネートを作ります。あとはカレンダーにその日に着たコーディネートを登録したり、自分が持っているアイテムのカラーバランスを見たりなど、使い方は自由です。

活躍するのが、新しいアイテムを買うときのシミュレーションができる点。たとえば、ベージュのパンツの購入を検討しているとしたら、アプリ上で、検討しているパンツを手持ちのトップスやアウターなどと

組み合わせ、合うかどうかチェックできるのです。

また、雑誌やネットなどでお気に入りのコーディネートを見つけたら、「インスピレーション」に保存。コーディネートやアイテムを増やすときの参考にできます。それに、鏡の前で実際にアイテムを出して組み合わせてみるのは、かなりの手間。しかし、Stylebookがあれば、アプリ上でコーディネートをさまざま楽しめるのです。自分が持っているものの数を把握するのにも役立ちます。



Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。

アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

市場の未来予想図

今月のテーマ

環境に配慮した衣料品の売り方に注目したい！

フードロス問題をあちこちで耳にするようになってだいぶ経ちますが、アパレル業界も環境的な問題を抱えています。国連貿易開発会議で、「アパレル業界は世界第2位の環境汚染産業」と指摘されたのです。実際、日本で供給されている衣料品の調達から製造までの間に排出される二酸化炭素は、年間9万トンにも及びます。環境にかかる負荷がとても大きいのです。

しかし一方で、低価格化が進んでいることで、衣料品の供給量は年々増えています。「買っては少し着ただけで捨てる」というサイクルが作られているのです。しかも、家庭から出る衣料品の7割は再利用されずに捨てられます。その量は1日あたり、大型トラック130台分にもなるというデータもあります。

そんな状況を何とかしようとして乗り出したのが、「ユニクロ」を展開するファーストリテイリング。試験的ですが、昨年10月から補修サービスを開始しました。ユニクロで買った衣料品が対象で、リーズナブルな価格で修繕してくれます。たとえば、Tシャツの穴直しや裂け直しはともに500円、ジーンズの穴直しは1000円、縫い目ほつれは500円など。直す部分が少なければ、新品を買うよりずっと安く済みます。

実際、ちょっとした引っ掛けがあるだけで捨てるのはもったいないものの、補修店に持っていくのは…とためらっていた人も多いのでは？ 補修した上から刺繍を施すサービスもあり、動物や花、数字など、100

種類くらいのデザインがあるそうです。メーカーとしてはわずかな金額で補修するよりも新しい商品を買ってもらうほうが売上アップになりますが、環境への配慮やアフターサービスによる客とのコミュニケーションなどを重要視しているのだそうです。

ベンチャー企業の「FABRIC TOKYO」は、オーダーメイドで客にぴったり合った衣料品を作り、その1着を長く着てもらおうという取り組みを行っています。ジャンルはスーツをはじめ、ジャケット、パンツ、シャツなどさまざま。コンセプトは「Fit Your Life」で、体型だけでなく、好みやライフスタイル、仕事の内容など、30もの質問を行い、その人に最適なものを作っています。自分にフィットしたものであれば、着ていて快適で、お気に入りになります。そして、長く愛用する1着となります。

オーダーメイドは受注して作るので、とてもサステナブル。オーダーメイドが一般的になれば、衣料品の大量廃棄の問題も少しは解決に向かうはずですよ。

社名 FABRIC TOKYO

ITEM STYLE STORE STORY ABOUT 商品 三

STORY



A STORY
with YOU

服と、私たちの物語。

FABRIC TOKYOは「Fit Your Life」をコンセプトに、一人ひとりの日常や職種にフィットする一着をお届けするオーダーメイドのアパレルブランドです。
本当にフィットする服との出会いを通して、涙が出るくらい自分自身を好きになれる。自分自身がもっと楽しく生き生きと暮らせます。
このページでは、わたしたちが作りたいファッションと人との関係をさまざまな形のストーリーでお届けしていきます。
生活を支える人、スーツを仕立てる人、縫製人、染め屋、生地屋、それ以外の物語がここから生まれ、広がり、溢り溢り、「自分らしさ」を築き上げるきっかけになっていく。そんな場所です。



株式会社 **スリービー・ラボラトリーズ**
Bring,Beauty&Brighntness

・提供できるもの：自費補綴物全般

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、
ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

- ・会社住所 : 東京都渋谷区幡ヶ谷1-2-2 京王幡ヶ谷ビル5階
- ・連絡先 : 電話 03-5309-2801 / Fax 03-5309-2802
- ・URL : <https://3b-laboratories.com>
- ・E-mail : technician@3b-lab.jp

おかげさまで、保険CAD/CAM HB
インレーは4月1日の開始以来好評
です。どうぞお試しください。

03-5309-2801
info@3b-lab.jp
担当：島田 勝家



帖々小売商

新型コロナウイルスの流行に伴い、レジャーや旅行で消費するよりも、ものにお金をかけたいという人が増えています。投資的な価値もあって、高騰しているのが中古のスニーカーです。

中古のスニーカーが高値でとり引きされている！

昨年3月に東京・有楽町の阪急にオープンしたのが、中古のスニーカーを専門に扱う店、「SNEAKER MARKET BY SOMETHING」です。手がけているのは、70年の歴史を持つ中古売買専門業者の「コメ兵」。全国に店舗を持つ大手です。有楽町のこの店では保存状態がよく、希少価値が高いスニーカーを中心に並べられています。



21年に数量限定で発売されたモデルは、発売当時に1万8000円でした。しかし、同じ2021年内に約12万円まで高騰し、2022年の末には20万円以上にもなったそうです。店長の濱野一氏によると、値段が高くてほしいと考え、中古スニーカーの愛好家が一定数存在するからです。

中古スニーカーを売買できるアプリも登場しています。「SNKRDUNK(スニーカーダンク)」は国内最大級のスニーカーアプリで、300万人以上が利用しています。売り手と買い手が直接やり取りするのではなく、間にスニーカーダンクが入ってくれる点がメリット。個人情報公開することなく匿名で取引できます。

また、鑑定を二重にしている点も安心ポイントです。アプリ内でAによる鑑定を行うほか、国内最大手の鑑定企業である「フエイクバスターズ」によるチェックもしています。これで「買ったスニーカーが偽物だった」というトラブルが起りません。そして、人気モデルがたくさん出品されている点もメリット。中には掘り出し物も見つけられます。スニーカーダンクは一例で、ほかにも、さまざまな特徴を持ったスニーカー売買アプリがあります。

加藤高明氏はスニーカーを資産と考え、3年の間に100足近く購入しました。アプリを随時チェックして、自分が持っているモデルがいくらで売れているかを調べます。株価をチェックするような感覚です。高値になったらスニーカーを売りに出し、将来売れそうなスニーカーを買い(仕入れ)、利益を得ています。

スニーカーだけでなく、時計やジーンズ、ゲームのカードといったジャンルの中古品も、値上がり傾向にあるようです。



論語に学ぶ人生の極意

人の生くるは直し

【原文】

子曰わく、人の生くるは直なほ

し。これを罔しいて生くるは、

幸さいわいにして免まぬるるなり。

（『論語』雍也第六の十九）

【意味】

孔子が言った。「人は生まれつき、

正直である。それを無視して曲がっ

た人生を送っている人が無事に過

ごせていても、それはまぐれあたり

なだけだ」と。

章句内の「直し」は心がまっすぐ

で正直なことを意味し、「罔いて」

は「無視する」という意味です。人

は生まれたときはみな正直であ

る。そして、正直に生きなければな

らない。正直に生きていないのに

成功している人は、たまたま運が

よかっただけのことだという、孔

子からのメッセージです。

一方で、「正直者は損をする」と

考える人も世の中にはいます。法

律を無視してまで利益を得ようと

したり、うそを並べてうまくすり

抜けようとしたりする人のことで

す。しかし、そのような生き方をし

ていると、結局、自滅します。

「天網恢恢疎にして漏らさず」と

いう老子の言葉があります。悪い

ことをすれば一時的には逃げらわ

ても、結局はその報いを受けるこ

とになるという意味です。隠しこ

とをしたりの道徳に背いたりすれ

ば、一時的には成功しているよう

に見えることがあっても、悪事は

自分に返ってきます。日本にも「正

直は一生の宝」「正直者の頭に神宿

る」ということわざがあります。正

直に生きていることは何より大切なこ

となのです。

さて、儒教の根本的な考えは

「仁」「義」「礼」「智」「信」の五つ。

これらは正直な人が説くからこそ

心に響き、価値があり、信頼されま

す。正直ではない人が説いても、だ

れも聞いてくれません。そして、正

直に生きていることから誠実さが生ま

れ、誠実に生きていることで徳を身に

つけることが出来るのです。

