

患者様★満足度 No.1 を実現する歯科経営のヒント

技工所スリービー・ラボラトリーズが毎月お届けするニュースレター

No.131

技工物サンプルを リニューアル

お手持ちサンプルを活用できます

10月になり、残暑から急速に朝晩の冷え込みが進んでおりますので体調管理などにはお気をつけてください。また医院様に置かれましては益々ご健勝のことと存じます。

さて、今月のニュースレターの内容は昨年今年と都内での新規医院様ともお取引が多くあり、技工物のサンプル依頼が増加しました。弊社で用意している既存各種サンプルというよりは、各歯科医院様のご要望に合わせたオーダーメイドでカスタマイズしたサンプルや各種ジルコニアブロックによる色調サンプルが多く見受けられます。

そんな中で、ある医院様から現行サンプルをリニューアルするという依頼を受けました。歯科医院様ですでにサンプルをお持ちで技工物の欠損があり、昨今の技工物の様変わりにより時代にそぐわない技工物やより審美的にしたい等のご要望がありました。お手持ちの現行サンプルをそのまま利用し弊社の技工物に置き換えてみませんか。必要な部位に必要な本数のみをカスタマイズ致します。リニューアルにかかる料金は弊社既存のサンプルと同様に補綴物定価から40%を割引してご提供いたします。模型にかかる費用が掛からない分リーズナブルになり、今までご使用していた模型をそのままなので医院様でも患者さんへのご提

案がしやすいのではと考えております。

他の審美歯科専門医院様では多数歯に渡って色調を統一したい患者様が多いため、オールジルコニアによるラミネートサンプルをご希望されました。現状の口腔内の色調調和を一番に考える医院様ではタイザンS(色調調整)など個性的な技工物をご希望されています。このように各医院様ではそれぞれの特徴があり通われている患者様も多様なため、様々な技工物のご要望に先生方のお話を伺いながら適切な技工物のサンプルを製作していきます。

是非、この機会に医院様であまり活用できていないサンプルございましたら弊社にご依頼ください。また医院様が患者様にご提案をする技工物に変化があるようでしたら、可能な限り様々なご要望にお応えすることをお約束いたします。

記事：島田

ビジネスHOTアイテム

とろ〜りと伸びるチーズに驚き！ ハウスの「まぜのびチーズソースの素」

熱湯を注いで混ぜるだけで、とろりと伸びるチーズソースが簡単にできるというアイデア商品が「まぜのびチーズソースの素」。ソースはまろやかでコクがしっかりあり、子どもも大人も好きな味。しかも、一般的なチーズと違って、冷めてもかたならず、とろとろ感が続くのが魅力です。ハンバーグやカレーなどにトッピングしたり、チーズフォンデュを楽しんだり、スナックにつけて食べたりと、楽しみ方のバリエーションが豊富です。さらに、常温で保存でき、1年程度保存できるのも大きなメリット。ストックしておけば、食べたい

ときにすぐ食べられる便利さが受けて、発売以来、人気となっています。

商品が誕生した背景には、コロナ禍で家庭で食事を摂ることが増えたことがあります。毎日の食卓を少しでも楽しく、イベント化したいという消費者のニーズに合致しました。伸びるチーズが食卓を盛り上げてくれるというわけです。

価格はハンバーグ4個分をトッピングできる量が2袋入りで、300円弱。「試してみたらおいしかった」というリピーターが増加中です。

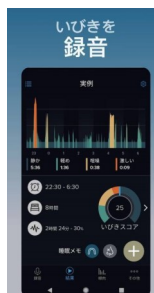
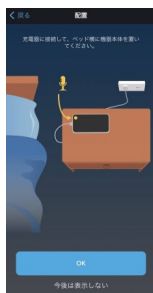
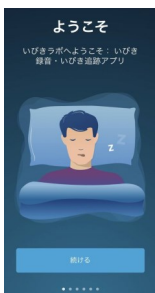


Android デキる人のビジネスアプリ iPhone

【いびきラボ】(無料)

朝起きたとき、なんだかすっきりしないというよう
なことはありませんか？ もしかしたらいびきが原因
で、睡眠の質が悪くなっているのかもしれません。
そんなときに役立つアプリが、「いびきラボ」。いびき
対策におすすめで、コンセプトは「睡眠を分析してス
ムーズな目覚めを心がけよう」。眠りにつくとき、ベッ
ドの横にセットしておくだけで、眠っている間の様子
をチェックし、いびきの回数や大きさ、かいているタイ
ミングなどを計測してくれます。

結果はグラフで表示され、「静か」「軽
め」「大きめ」「激しい」の4段階で分析
して色分けされます。いびきの大きさ
や回数などをひと目で読みとれるとい
うわけです。録音機能があるので、翌朝



再生して、自分のいびきを聴くこともできます。実際、
アプリは5000万以上ものダウンロードが行われて
いて、たくさんの人のいびきのトラブルを解消してい
ます。

お酒を飲んだときにいびきをたくさんかいていた、
風邪で鼻づまりだったときに回数が多かったなど、要
因を登録しながら記録すれば、原因をつきとめること
も可能。また、横向きに寝る、マウスピースなど、い
びき対策もさまざま紹介されています。川が流れる入
眠音が無料で利用できる点も魅力です。

Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。

アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

市場の未来予想図

今月のテーマ

廃棄野菜を使ったユニークな商品が誕生している！

「食べられるのに捨てられるもの」、つまり、売れ残りや食べ残し、返品などの食品です。こういった食品ロスが問題になってしばらく経ちますが、この中には出荷前に廃棄される農産物は含まれません。曲がったキュウリや先が分かれたニンジンなど、変形した野菜は出荷されず、産地で処分されているのです。また、変色している、害虫によるダメージを受けている野菜も、同じように廃棄されています。これらの出荷できない廃棄野菜は「隠れ食品ロス」とも呼ばれています。そして、廃棄野菜を活用したビジネスが、さまざま登場しています。

mizuiro 株式会社の「おやさいくレヨン」は、廃棄野菜や果物から作られたクレヨン。一般的な色名ではなく、「きゃべつ」「とうもろこし」「ゆきになじん」「むらさきいも」など、原料名が表記されているのが特徴です。米ぬかから採取した米油やライスワックスをベースに、パウダー状にした野菜や果物を混ぜて作られ、口に入れても安全です。色を補うために顔料を使っていますが、食品添加物と同じレベルのものを採用。しかも、一般的なクレヨンにくらべ、顔料を3分の1以下しか入れないという徹底ぶりです。さまざまなメディアにとり上げられてヒットし、日本だけでなく海外でも販売数が伸びています。

株式会社五十嵐製紙の「Food paper」は、廃棄野菜や果物から作られた紙で文具を作っています。使っ

ているのは地元で収穫されたニンジンと玉ネギ、ジャガイモがメインで、オクラやパプリカ、ナスなど季節の野菜を使うことも。伝統的な手漉き和紙の技術を使って作られた紙は自然な色合いで、独特の温もりがあります。商品はB5サイズのノートをはじめ、メッセージカード、紙袋、小物入れ、そして、サコッシュまで。エシカルな紙文具として人気を集めています。

ファッション業界も廃棄野菜に注目しています。豊島株式会社の「FOOD TEXTILE」は、廃棄野菜から抽出した染料を作り出すプロジェクト。化学染料にはない、優しい色合いが評判で、企業とコラボしてさまざまな商品を作り出しています。具体的には、Tシャツをはじめ、ハンカチ、ネクタイ、バッグ、靴下など、洋服や小物に染料が生かされています。たとえば、靴下専門店を運営するタビオ株式会社と一緒に作ったのが野菜色の靴下。赤かぶやブルーベリー、ショウガなどから作られた染料を使っています。

ほかにも、野菜シートや乾燥野菜といったアイデア食品から住宅建材に至るまで、廃棄野菜からさまざまな商品が誕生しています。隠れ食品ロスの問題を解決するためにも、今後もますます注目されていくでしょう。



株式会社 **スリービー・ラボラトリーズ**
Bring,Beauty&Brightness

・提供できるもの：自費補綴物全般

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

- ・会社住所 : 東京都渋谷区幡ヶ谷1-2-2 京王幡ヶ谷ビル5階
- ・連絡先 : 電話 03-5309-2801 / Fax 03-5309-2802
- ・URL : <https://3b-laboratories.com>
- ・E-mail : technician@3b-lab.jp

はじめまして。技工士の齋藤です。
お客様により良い技工物を
届けられる様に日々努めて参ります。

- 趣味
草野球
野球観戦 (オリックス・バファローズ)
- 好きな漫画
ワンピース
プリーチ



商売小ネタ帖

「スポットワーカー」が人材不足を解消する！

人手不足の影響で、新しい働き方が注目されています。それは、必要なときだけ仕事をする、「スポットワーカー」という働き方です。とくに特定の技術を持つ人により活用されています。

スポットワーカーとは、仕事の中介企業に登録し、短い時間と期間の労働に応募して働く人を指します。飲食や物流、販売などを中心に仕事は多種多様で、求人はおもにオンライン上で掲載されています。2010年代に広がりはじめた働き方で、今年の夏にはスポットワーカーが1000万人を超えたとのデータが紹介されました。内訳は副業で働く正社員が3〜4割、アルバイトやフリーランスが3割、そして、残りが学生などとなっています。東京・世田谷にある居酒屋ではスポットワーカーとして、週に2回、専門の料理人に来ても

らっています。魚をさばく技術を持った人で、来てすぐ仕事を任せられるのが安心ポイント。一方、料理人のほうは、自分の都合に合わせた働き方ができるのがいい点です。働く側は店を選べるので、アイデアを蓄積したり、新しい料理に挑戦できたりといった魅力も。また、店で定期的に働く料理人は長時間労働になりがちで、家族との時間がとれないケースが多いもの。その点、スポットワーカーなら、働き方次第で家族との時間を作ることもできます。中介のしくみはシンプルで

す。企業や店が中介会社に求人を出し、中介会社はネット上に掲載します。時間や場所、内容を見て、条件に合った人が応募し、企業や店側が応募者の中から選定するというもの。「毎週土曜日と日曜日だけ」「水曜日の9時から3時間だけ」といった求人も可能です。たとえば、希望する日の前日に、「4時間だけ」という求人を出しても応募してくれる人がいれば、対応できます。スキルの習得を支援する中介会社も登場しています。「タイムリー」というアプリを運営している会社で、飲食店だけでなく、スーパーやコンビニ、オフィスワーク、倉庫作業など、さまざまな仕事を掲載しているのが特徴です。タイムリーが行ったのはフォークリフトを操作する講習会。スポットワーカーが活躍する場をもっと広げたいと、開催されました。実

募集できる仕事

タイムリーでは、簡易的な作業からスキルを要する作業まで、難易度問わず募集が可能です。業種の幅も広く、以下の例を初めとする様々な仕事を掲載できます。

 飲食 洗い場 / ホール / 調理 / 締め作業 など	 小売 レジ / 納品 / 受付 / 接客 / 検閲作業 など	 物流 ピッキング / 梱包 / 仕分け / 搬出 など
 オフィスワーク	 配達	 その他

際、物流業界では、今後トラックドライバーの時間外労働が規制されることを受け、フォークリフトを扱う人材の増加が望まれています。タイムリーはフォークリフトの操作技術をも身につけてもらうことで、マッチングする人材を増やすことを狙ったのです。

必要なときにすぐに活躍する人材が来てくれる、頼もしい働き方。一方で、働く側にとっても、自由な働き方ができ、隙間時間を活用できます。



論語に学ぶ人生の極意

孝なるかな惟れ孝、兄弟に友に、有政に施す

【原文】

子曰わく、書に云う、孝なるかな惟れ孝、兄弟に友に、有政に施すと。是亦政を為すなり。奚ぞ其れ政を為すことを為さん。

(『論語』為政第二の二十一)

【意味】

孔子が言った。「書経に『人々が親に孝行し、兄弟や友人と仲よくすれば、それは政治により影響を与える』とある。どうして直接、政治に関わる必要があるだろうか」と。

「書」とは『書経』のこと、中

国で一番古い政治書を描きます。

『易経』や『詩経』『礼記』『春秋』

と合わせて、『四書五経』のひとつ

ともされることで有名です。この

章句は、「先生はなぜ政治に直接、

関わらないのですか？」と弟子に

尋ねられたときの孔子の返事で、

書経に書かれていることをとり上

げて説明しています。

「孝」は儒学の根本となる考え方

で、親孝行をすること、親に服従す

ること。曰ころから親に対して孝

を行っていけば、兄弟や友人、まわ

りの人とも仲よくできます。そし

て、孝の考えが連鎖して広まり、国

や世界へと続いていきます。結果、

よい政治につながるのです。つま

り、身近なところで孝を実践して

いけば、国もよくなるというメッ

セージです。直接政治に関わらな

くても、自分ができる範囲で孝を

していけばよいという意味です。

逆に言えば、親に対して孝を実

践していなければ、世の中はよく

なりません。そのような人が政治

の表舞台に立つべきではないとも

とれます。

さて、親孝行の大事さについて

はほかの章句でも述べています。

為政第二で、「上に立つ者が親に孝

行をし、子どもや弟を大切にすれ

ば、民は忠誠の気持ちを持つよう

になる」と述べています。人の上に

立つ者こそ、親孝行であるべきな

のです。

