

患者様★満足度 No.1 を実現する歯科経営のヒント

技工所スリービー・ラボラトリーズが毎月お届けするニュースレター

No.132

日本国際歯科大会を終えて

今月のすりーびー通信は、先月パシフィコ横浜で開催されました第9回日本国際歯科大会2023の参加レポートをさせていただきます。ここ数年はコロナ禍の影響もありまして、実に2018年以來の5年ぶりの開催となりました。

今回で9回目の日本国際歯科大会では、世界的に活躍されている海外演者37名の先生方、日本国内の一流演者の先生方々を含めた延べ総勢500名を超える演者による大変貴重な講演でした。久しぶりの国際歯科大会ということもあり、現代・次世代を担うトップレベルの先生方やどの講演も非常に魅力的な内容のものばかりでした。人気の会場では立ち見席でも満員になってしまうくらいの賑わいを見せていました。講演自体は、すぐに活用できる内容や努力を積み重ねなければならない内容などとてもいい学びと刺激になった3日間だったと思います。今回の内容を弊社スタッフ間でも共有し、お客様の期待にお応えできる補綴物の製作に役立てていきたいと思っています。

またワールドデンタルショー2023では、同大会と併せて日本臨床歯科学会(SJCD)、CID club、5-D JAPAN、JIASなどのほか、多くのスタディーグループと一流演者がセッションされる兼ね合いもあり3日間で5万人を超える多くの歯科医療従事者で賑わう大盛況なデンタルショーでした。やはり中でも注目されるものとしては、各社メーカーの口腔内ス

キャナーやCAD/CAM等のデジタル関連機器ですが、最新機種のパフォーマンス・利便性に多くの方々の関心が寄せられていました。そのほか、新たに口腔内スキャナーを販売する企業やCAD/CAM冠の連結冠対応のレジンブロックを開発する企業など、保険対応などを見越した様々な動きが見受けられました。

日頃、多くの製品はWebやパンフレットなどで見かけますが、やはり現場で見て触ってメーカーさんの実際の声などを聞いて体験できることは大変貴重な時間だと思いました。4年後のデンタルショーでは、また新たな技術・製品などが進化してパフォーマンス・利便性において画期的なものがますます増えてくると思われる。次回開催は2027年ですが、今より一段と想像を超える大会になることを期待したいと思います。

記事：渡部

ビジネスHOTアイテム

リッチでしっとりしたおいしいパン！ ファミリーマートの「生コッペパン」

「生食パン」のブームが落ち着き、次に注目されているのが「生コッペパン」。コンビニ大手のファミリーマートの商品です。今年の2月末に新登場し、発売から3日間で110万食、20日間で1000万食を超えるほどの大ヒットとなりました。商品を並べると数時間後には売り切れてしまうという人気ぶりなのです。

生コッペパンはパンの生地を生クリームを加え、しっとりしていてリッチなのが特徴。また、従来の約8倍もの卵、約15倍ものマーガリンを使っています。これまでであったコッペパンはパサついたイメージでした

が、それを覆すような、新しい食感とおいしさなのです。

キャッチフレーズは「懐かしいのに新しい、しっとりリッチ食感！」。昭和世代には懐かしさ、若い世代には新鮮さを狙い、見事、的中しています。

種類は「ダブルピーナッツ」「ダブルカスタード」「あん＆バター入りホイップ」「イチゴジャム＆マーガリン」「コロケ&たまご」「たまご」「焼きそば」「ハムカツ&ポテト」「厚ぎりハムカツ」の全部で9種類。味のバリエーションが多く、厚ぎりハムカツ以外は100円台とお手頃価格なものもヒットの要因です。



Android デキる人のビジネスアプリ iPhone

【NHKゴガク 語学講座】(無料)

語学学習を気軽にできるアプリが、「NHK ゴガク 語学講座」。NHKのおなじみの講座を聴くことができます。たとえば、社会人向けなら、「ラジオ英会話」「ボキャブライダー」「ラジオビジネス英語」「英会話タイムトライアル」などの講座。また、小中高校生向けの「小学生の基礎英語」「中学生の基礎英語」などで、英語を基礎の基礎から学び直すのにもぴったりです。ほかに、中国語や韓国語、イタリア語、ドイツ語、フランス語、スペイン語、ロシア語と、英語以外の語学がそろっているのも魅力です。

ラジオならその時間に聴かないといけません。アプリならいつでもどこでも聴けるのがメリット。移動時間に聴き流したりするだ

けでも学習効果があります。繰り返し聴くことで耳が慣れてきて、知らない間に外国語が聞きとれるようになった、なんてことも珍しくありません。

また、楽しい機能もあります。「単語マスター」は、クイズとテストで楽しく単語を覚えられるというもの。成績表が表示され、やる気アップにつながります。一方、「腕だめしクイズ」は理解できたかどうかをチェックし、理解をより深めることができます。



Google Play や iTunes App Store からダウンロードが可能です。

アプリは、アンドロイドのバージョン、iOSによってはご利用になれない場合がありますので事前にご確認ください。

市場の未来予想図

今月のテーマ

自販機で買う「冷凍ラーメン」がヒット中！

丸山製麺の「ヌードルツアーズ」は、冷凍のラーメンを売る自動販売機。全国の有名ラーメン店の味を1食1000円で販売しています。ラインナップは神奈川の「AFURI」、鹿児島「マルチョンラーメン」、北海道の「どさん子 元祖味噌ラーメン」など、25店舗。今年8月現在で自販機は約200台設置され、売上は年商約2億円にも上っています。

人気の理由は、実際に店で食べるのと変わらない完成度の高さ。通販で売られている冷凍ラーメンが1500円くらいなのに対して、1000円とお得なのもヒットの理由です。なぜコストダウンできるのかというと、麺を自社で作っているから。具体的には、店側にスープと具材を用意してもらい、それらを買って、麺と一緒に容器に入れて販売しています。

冷凍ラーメンは通販だと送料がどうしても高くなってしまいます。また、1食だけ買うとなると割高になります。自販機ならそれらをクリア。もちろん、24時間いつでも気軽に買える点も魅力です。

さて、丸山製麺が「ヌードルツアーズ」を立ち上げたのは2020年の3月。新型コロナウイルスの影響で、収入が激減したのがきっかけでした。駅中の立ち食いそばや社食などをメインに麺を販売してきたからです。何とかしなければと、製麺工場の前で直売所をオープンしたところ、「おいしい麺が買える」と、うわさに。月に1回の直売は行列ができるほどの人気ぶ

りでした。客から毎日やってほしいとの声が挙がり、直売所以外の方法を模索。ちょうどラーメン店もコロナの影響で売り上げがダウンしていました。それなら、店のスープを買いとって商売ができないかと、行き着いたのが自動販売機でした。

それぞれの店の麺を完全に再現するため、厚さや色、食感を頼りに、試作を重ねて、麺のコピーが完成。ようやく、冷凍ラーメンの販売にこぎつけたのです。

冷凍ラーメンの自販機はSNSによって認知度が高まっていき、自販機を設置するとTwitter（現在はX）ですぐ話題になり、「夜中でも買えるラーメン自販機がある」と拡散。うわさを聞きつけた人気ユーチューバーが撮影して動画をアップし、どんどん有名になっていきます。ピーク時には1日600食もの売り上げがあり、考えていた以上にヒットを飛ばしました。

さて、客層は20～50代。普通のラーメン店では1割程度しかいない女性客が4割占めるのが特徴です。一般的に、ラーメン店は女性ひとりでは入りづらく、また、子連れも入るのに勇気がいります。「おいしいラーメンを食べたいけれど、店には入りづらい」といった層は思った以上に厚く、冷凍ラーメンの自販機が重宝されているのです。



株式会社 **スリービー・ラボラトリーズ**
Bring,Beauty&Brightness

・提供できるもの：自費補綴物全般

(ジルコニア、プレスセラミック、メタルボンド、インプラント技工、ハイブリットレジン、金属冠、ファイバーコア、TEKなど)

- ・会社住所 : 東京都渋谷区幡ヶ谷1-2-2 京王幡ヶ谷ビル5階
- ・連絡先 : 電話 03-5309-2801 / Fax 03-5309-2802
- ・URL : <https://3b-laboratories.com>
- ・E-mail : technician@3b-lab.jp

はじめまして。技工士の上原です。
お客様により良い技工物を
届けられる様に日々努力して参ります。

■趣味

バスケットボール
バスケ観戦(千葉ジェッツ)

■好きな漫画

スラムダンク、呪術廻戦

■好きなゲーム

ピクミン



帖々小売商

映画館の楽しみ方が変化している！

コロナの影響で一時はがらんとしていた映画館でしたが、V字回復し、今年
は過去最高を更新。そして、単なる映画鑑賞ではなく、さまざまな映画館の楽しみ方が誕生しています。

愛知県名古屋市にある「伏見
ミリオン座」は、「感動を日常
に」をコンセプトにした映画館。おもに単館系の作品を選んで上映していて、体験型の鑑賞スタイルで楽しむことができます。

たとえば、インド映画の『RRR』という作品では、独特の鑑賞方法を提案しています。具体的には「衣装、コスプレでの参加OK」「ペンライト、サイリウムの使用OK」「拍手、指パッチン、鳴り物(タンバリンや鈴など)の使用OK」「一部ダンス、スタンディングOK」「クラッカー、紙吹雪など散佈物の使用OK」。通常、映画館はまわ



りに迷惑がからないように、静かに鑑賞するもの。しかし、映画を観ながら、一緒に楽しんじゃおうというスタンスなのです。実際、17回も観にきたという人もいて、袋にクラッカーを500個も入れて持参したりも。映画がはじまると、観客たちはノリノリ。立ち上がってペンライトを振ったり、大きな歓声を上げたりします。上映後も花吹雪や拍手が止まず、大盛り上がり。ライブに参加しているような感覚で、体中で映画を

楽しむことができます。

東京・新宿にある「109シネマズプレミアム新宿」は、新名所「東急歌舞伎町タワー」の中にある映画館。ラグジュアリーな体験ができるのが魅力です。まず、高級ホテルのようなラウンジにはバーやドリンクカウンターがあります。ポップコーンやドリンクは無料。座席はプレミアムシートになっていて豪華な革張り。一般的なシートの2倍以上の大きさがあります。もちろん、リクライニングシートつき。思い切りくつろいで映画を鑑賞できます。坂本龍一氏が監修した音響システムも評判です。

埼玉県所沢市にある「新所沢レッツシネパーク」は、寝転がるシートがある映画館。箱型のベット状のものが並んでいて、クッションが置かれています。1シートに大人3人まで(大人2人と中学生以下の子

ども2人まで)が入れ、1席4000円。家族連れに人気があるそうです。

映画のサブスクも登場しています。ベンチャー企業が展開する「Sonoligo(ソノリゴ)」というサービスで、月額制で映画や音楽、スポーツ、伝統芸能など、エンターテインメントを楽しめるというもの。料金は月2回で月額9800円、回数制限なしで月額29800円などとなっています。作品は決まりますが、定額制なのはお得です。



論語に学ぶ人生の極意

出でては則ち公卿に事え、入りては則ち父兄に事う

【原文】

子曰わく、出でては則ち公卿すなわ こうけいに事え、入りては則ち父兄すなわ ふけいに事う。喪の事は敢えて勉めずつか も こと あ つとんばあらず。酒の困れを為ささけ みだ なず、何か我なに われ あに有らんや。

（『論語』子罕第九の十六）

【意味】

孔子が言った。「外に出れば上司によく仕え、家では父や兄によく仕える。葬儀に出れば哀悼を尽くし、酒を飲んでも乱れない。これらは私にとって当然のことだ」。

孔子が曰ころの行いを弟子たちに謙遜して話し、君子に必要なものとは何かを説いています。

「公卿」は公や卿のことで、身分の高い人を意味します。外では君主に、家では目上の人に誠実に仕えることが大切です。また、葬儀には哀悼を尽くし、酒を飲みすぎて悪酔いすることはないといった、礼節の重要性もつけ加えています。

このように「誠実」と「礼節」を重んじることがポイントで、君子であれば当然、実践できなければなりません。職場でも家庭でもその2つを重んじることで、円満をもたらすことができます。逆に言えば、誠実や礼節に反することは

すると、仕事においても家庭においても、うまくいかないというわけです。

とくに家庭においてはこの2つが大切です、家族の中のだれかが誠実と礼節を実践できれば、祖父母から孫まで、家族全員が楽しく暮らすことができます。穏やかな家庭を築くことができるのです。そして、家庭で、その両者を受け継ぎ、その教えを家宝とすれば、未長く幸せがもたらされるのです。

教育という点でも誠実と礼節がポイントになります。家庭内で両者をしっかり教わっていれば、その子どもは自然と人に対しても、「誠実」と「礼節」をすすめるようになります。

